

徐州市市本级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	机关党建及作风效能建设		主管部门	中国共产党徐州市委员会市级机关工作委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2026年		完成时间	2026年
实施单位	中国共产党徐州市委员会市级机关工作委员会	项目负责人/ 联系电话	路福东80800238	
立项必要性	贯彻落实习近平总书记“作风建设永远在路上”的重要指示，落实“三项机制”要求，着力加强党的群众路线教育和服务能力建设，清除群众反映强烈的作风之弊和行为之垢，完善作风建设全覆盖和长效工作机制，聚力锤炼一流工作作风，锻造善操作、会落实、能创新、敢担当的“三严三实”干部队伍，打造全国一流、群众满意的营商环境，为加快建设“强富美高”新徐州提供坚强保证。			
实施可行性	贯彻落实习近平总书记“作风建设永远在路上”的重要指示和市委关于机关作风建设的部署要求，聚焦群众急难愁盼和营商环境，把提振干部群众干事创业精神和整治形式主义为基层减负工作相结合，一体推进作风和营商环境建设，围绕“不作为、乱作为、慢作为、假作为、不敢担当、推诿扯皮”等突出问题开展明查暗访，把月度明查暗访与季度重点督查相结合，做到有案必查、有责必究、定期通报，努力为建设淮海经济区中心城市、推动高质量发展走在前列提供坚强政治保障。			
项目实施内容	认真贯彻落实市委关于机关作风建设的部署要求，加大作风巡查力度，深入开展联动巡查、专项巡查、内部巡查、作风互查“四查”活动，对市行政中心办公单位工作纪律进行联动巡查，对市机关下属事业单位开展专项巡查，推动各地各部门开展作风建设内部巡查，组织县（市、区）机关工委开展作风互查，把权力集中、资金密集、资源富集等重点岗位和群体作为巡查检查的重点，对发现的“四风”的问题进行深度溯源，以风属同查同治推动机关作风走深走实；贯彻市委“打响‘作风会客厅’品牌”的部署要求，一体推进作风和营商环境建设，坚持发现问题、解决问题、压降问题全链条发力，机关、基层、媒体全方位协同，构建全覆盖问题发现机制、全链条诉求办理机制、全方位力量集成机制；围绕“不作为、乱作为、慢作为、假作为、不敢担当、推诿扯皮”等突出问题开展明查暗访，持续深化机关作风建设，聚力服务经济建设中心大局。			
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数	40	
		财政拨款	小计	40
			一般公共预算资金	40
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金	0	
		上年结转资金	0	
		其他资金	0	
	支出	半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	机关党建及作风效能建设	20	40	
中长期目标	认真贯彻落实市委关于机关作风建设的部署要求，聚焦群众急难愁盼和营商环境，把提振干部群众干事创业精神和整治形式主义为基层减负工作相结合，一体推进作风和营商环境建设，为高质量建设淮海经济区中心城市、奋力推进中国式现代化徐州新实践提供坚强作风保障。			
年度目标	贯彻市委打响“作风会客厅”品牌的部署要求，构建全覆盖问题发现、全链条诉求办理、全方位力量集成机制，一体推进作风和营商环境建设。升级打造“作风会客厅”数字化监督平台，开展“作风效能提升专项行动”等系列活动，加大作风巡查力度，深入开展联动巡查、专项巡查、内部巡查、作风互查“四查”活动，对市行政中心办公单位工作纪律进行联动巡查，对市机关下属事业单位开展专项巡查，推动各地各部门开展作风建设内部巡查，组织县（市、区）机关工委开展作风互查，把权力集中、资金密集、资源富集等重点岗位和群体作为巡查检查的重点，把提振干部群众干事创业精神和整治形式主义为基层减负工作相结合，为高质量建设淮海经济区中心城市、奋力推进中国式现代化徐州新实践提供坚强作风保障。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
过程	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
		资金使用合规性	合规	合规
	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
	制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	帮助企业解决诉求个数	≥200个	≥400个
		监督检查县区单位数量	≥300家	≥600家
	质量指标	监督检查覆盖率	≥90%	≥98%
	时效指标	项目完成及时性	=100%	=100%
效益指标	成本指标	项目成本节约率	≤100%	≤100%
	经济效益	对促进地区经济的影响	明显	明显
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
可持续性	可持续影响	对监督检查整改意见的运用为公共政策实施提供长期参考指导	明显	较高
	服务对象满意度	公众满意度	≥98%	≥98%
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥98%	≥98%